



Marché et pollution

www.animeco.fr

● Disciplines, classes et programmes

Enseignement exploratoire de sciences économiques et sociales (programme de 2010),
partie 1 : Marché et prix. La pollution : comment remédier aux limites du marché ?

// Découverte : marché et pollution, quels dilemmes ?

● Disciplines, classes et programmes

Enseignement exploratoire de Sciences Economiques et Sociales (programme de 2010),
partie 1 : Marché et prix. La pollution : comment remédier aux limites du marché ?

● Utilisation

Cette animation est construite de manière à sensibiliser les élèves aux dilemmes auxquels peuvent être confrontés le citoyen comme le décideur public en matière environnementale.

Les écrans sont constitués d'alternatives simples; chacune d'entre elle débouche sur une nouvelle alternative, jusqu'à une éventuelle conclusion.



En classe, un élève est envoyé au tableau. Il choisit la réponse qui lui convient après avoir justifié son choix et recueilli au sein de la classe les avis qui s'expriment. Lorsque l'écran affiche une conclusion, toujours insatisfaisante, c'est l'occasion de rebondir et de laisser un autre élève tenter sa chance.

// Cours : le producteur et la société

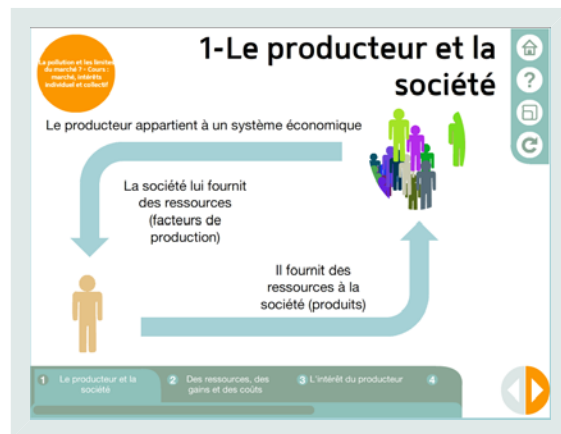
● Auteurs

Joachim Dornbusch, professeur agrégé de Sciences Economiques et Sociales

● Utilisation

Dans le contexte de ce cours, cette animation peut être conçue comme un préalable : avant d'aborder la notion d'externalités, les "limites du marché" selon les indications du programme, il faut en rappeler le fonctionnement normal.

Les explications prennent place dans un cadre d'analyse simple, l'activité productive étant vue comme un échange de ressources entre producteur individuel et société. Le principe sous-jacent est celui de la "main invisible", référence qu'il appartiendra au professeur d'introduire ou non.



▶ Etapes 2 à 4

En classe, un élève peut être envoyé au tableau afin de choisir parmi les réponses proposées, après avoir justifié oralement son choix devant la classe.

Ces étapes permettent d'introduire ou de rappeler la notion de prix comme incitation, susceptible d'orienter le comportement des agents.



▶ Etape 5

Le récapitulatif final peut être utilisé comme support d'un cours dialogué, soit dans la continuité des étapes précédentes, soit en fin de séquence.

Le professeur manipule l'animation en invitant les élèves à suggérer les notions à insérer lorsque le symbole "?" apparaît.

The image shows a presentation slide with a light blue background. At the top left, there is a small orange circle containing the text "La production et les bénéfices", "Le coût", "Le marché", "Le revenu", "L'intérêt du producteur et du consommateur". The main title is "5-La coïncidence des intérêts". Below the title, there is a text box with the following content: "Pour maximiser son bénéfice, le producteur doit réduire ses coûts et augmenter ses revenus. Son intérêt est donc d'utiliser ?". At the bottom of the slide, there is a navigation bar with four items: "des us", "3 L'intérêt du producteur", "4 Un système d'incitations", and "5 La coïncidence des intérêts". On the right side of the slide, there is a vertical toolbar with icons for home, search, and refresh. At the bottom right, there is a large orange arrow pointing right.